

A blurred background image showing several people's hands holding and using mobile smartphones. The focus is on the foreground hand holding a black phone, while others in the background are also using their devices. A blue rounded rectangle is overlaid on the center of the image.

香港 

無縫，連繫生活

新世代媒體及互聯網企業

香港單月總瀏覽人數**

突破**500萬**

全港第一

全球每月活躍用戶**

突破**1700萬**



無縫 · 連繫生活



發展多元化內容

- 每日不重複訪問人數超過 80萬
- 日均瀏覽量達 1200萬

超越競爭對手 成為全港第一

- 數據由第三方公司Comscore提供

信息遠至全球華人

- 全球每月活躍用戶最高突破1700萬
- 全年不重覆總瀏覽人數超過1億
- 總流量100億

2016

2017-18

2019-20

2021

2022

2023

正式成立 倡議型媒體

- 網站及APP正式運作

生活服務正式上線



總瀏覽人數達 500萬

- 單月總瀏覽人數成全港綜合新聞類別第一
- 日均瀏覽量達 3000萬
- 支付會員人數超過 12萬

新目標

成為全球最有影響力中文媒體

多項網上指標均奪全港第一



互聯網獨立訪客量#

Similarweb · 香港媒體行業排名數據 · 獨立訪客 · 2023年5月 · 香港



手機App 下載量*

* Apple App Store · Google Play Store 新聞類免費App下載排行榜 · 香港市場
(3/2018 - 5/2023)



媒體品牌搜索**

**Google Ads關鍵字策劃工具：媒體品牌名稱每月平均搜尋量
(7/2020 - 5/2023)



排名第一

集合優質內容，配合互聯網技術 《香港01》為廣大商業客戶全方位宣傳

平台



01心意
包羅善團
—Click行善



01會員
賺分多重賞



01空間
塑造活動新體驗



01網購
積分富錢
網購無邊



巨子ICON
以氣度展現格局



香港01
APP + 網站



醫師easy
健康好Easy



01TV



社交
FB+IG

服務

一站式
生活服務OMO平台

互
聯
互
通

平台

匯聚多元化目標受眾

產品

香港01線上線下產品
配合商業客戶需要

服務 + 產品

- 富媒體廣告
- 創意內容/ 視頻製作及推廣
- 活動籌辦、管理及製作
- 電商 (貨品/ 服務上架銷售)
- 活動預約
- 電子票務
- 01錢包 (支付、優惠券)
- 積分兌換
- 籌款

多樣化內容產品 對準目標受眾

《香港01》創製優質內容，透過APP/網站一系列頻道及社交媒體專頁，貫通不同平台服務，透過互聯網經營部獨立SEO及資料分析團隊，配合micro-marketing精準推送至每一位目標受眾。無論是大眾關心資訊，或是個性化長尾內容，大眾、小眾、一click即中。

<p>港聞</p> <p>社會新聞 突發 政情 偵查 新聞影片 深度 香港經濟 天氣</p> <p> </p>	<p>娛樂</p> <p>即時娛樂 電影 娛樂影片 眾樂迷</p> <p> </p>	<p>國際</p> <p>即時國際 國際分析 環球趣聞 世界專題 紀實影像</p>	<p>生活</p> <p>親子 寵物 教煮 網購攻略 01TV 好生活 職場</p> <p>  </p> <p>  </p>	<p>體育</p> <p>即時體育 跑步行山 武備志 Jumper 動感影像</p> <p> </p> <p></p>	<p>中國</p> <p>即時中國 大國小事 台灣新聞 藝文中國 中國觀察</p>	<p>科技玩物</p> <p>數碼生活 遊戲動漫 實用教學 攝影專區</p> <p></p> <p></p>	<p>經濟</p> <p>財經快訊 宏觀解讀 地產樓市 專題人訪</p>
<p>觀點</p> <p>社論 01觀點 01論壇</p>	<p>健康</p> <p>健康Easy 醫師Easy 醫美Easy</p> <p>  </p>	<p>好食玩飛</p> <p>食玩買 旅遊 活動好去處</p> <p></p>	<p>女生</p> <p>知性女生 穿搭筆記 談情說性 美容手帳</p> <p></p>	<p>熱話</p> <p>熱爆話題 開罐 研數所 影像熱話</p> <p> </p> <p></p>	<p>藝文格物</p> <p>一物 第二身 形而 扭耳仔 藝文 攝影界 哲學</p> <p>   </p> <p>  </p>	<p>社區</p> <p>社區專題 18區新聞 隱形香港 紀實影像</p> <p></p>	<p>教育</p> <p>中小學校園 教育發展 DSE專區 專上教育 海外升學 深造進修</p> <p></p>

無限大數據驅動 宣傳精準投放目標受眾

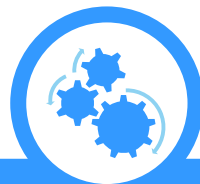
什麼是 ASP？

ASP (全名為 Audience Solution Platform) 透過對各方(第一 / 二方)數據源和開放數據的整合和處理，連繫產品 / 渠道和推廣 / 營銷 / 運營場境的整合，為推廣 / 營銷閉環提供管理、追蹤和驗證能力，令整個客戶群數據使用和場境整合之間達至更有效和可驗證的局面。

ASP系統的主要場景包括:



多渠道多平台數據接入，
整合和存儲



幫助線上線下活動運營團隊完成目標用戶選擇，運營推送。
數據整合分析及流程優化等運營行為。



為商業客戶提供人群畫像
以更好觸及目標客戶及提升廣告銷售價值

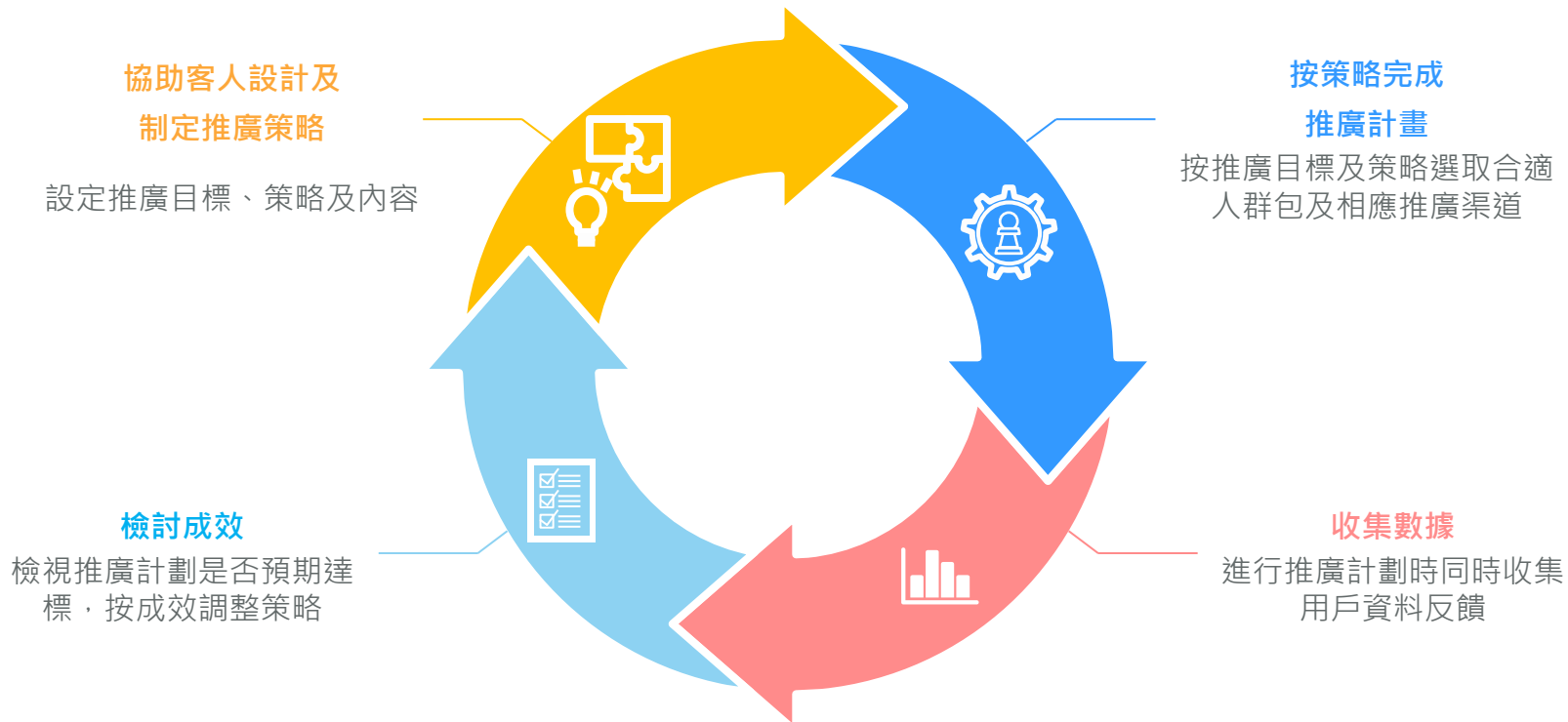
ASP與坊間其他產品的比較

- ◆ ASP是《香港01》自行研發的產品，市面上也有類同產品如DMP (Data Management Platform) 及 CDP (Customer Data Platform)，而 ASP 則包攬兩者的基礎上，加上各種人工智能運算，令整個推廣閉環達至效益最大化
- ◆ CDP：以第一方真實用戶數據判斷用戶使用偏好，透過分析個體用戶豐富營運人員對用戶的了解
- ◆ DMP：以第三方匿名數據分析用戶偏好，主要透過廣告推廣個人化資訊
- ◆ ASP：結 合 第 一、二、三 方數據綜合演算用戶偏好，以人群作為單位，透過APP推送、電郵、甚至廣告投放，進行精準投放，再從中收集用戶數據為回饋，調整演算方式，達至閉環

*第一方數據：數據由《香港01》收集及擁有
 第二方數據：數據由合作伙伴擁有，分享予《香港01》
 第三方數據：數據由其他供應商產出及擁有
 # 第一方數據及第三方數據存在個人可識別資訊的規定

	DMP	CDP	ASP (HK01)
第一方數據 *		●	●
第三方數據 *	●	●	●
第三方數據 *	●		●
建立及應用自我機器學習模型 (Machine Learning)			●
個人可識別資訊		●	●
建立受眾群	●	●	●
保留短期數據	●	●	●
保留長期數據		●	●
用於廣告	●	●	●
用於電子郵件		●	●
個人化		●	●

ASP – 建立有效推廣循環



由0到1 無限可能愈戰愈勇

成績，備受各界肯定；香港01榮獲多項獎項：

2022

恒大商業新聞獎

- 最佳商業新聞系列報道獎 影片及聲音組銀獎
- 最佳商業新聞系列報道獎 影像及聲音組銀獎

台灣新聞攝影大獎

- 新聞人物類第一名

《前線·焦點2021》新聞攝影比賽

- 2021年度圖片
- 突發新聞組冠軍
- 體育組優異獎
- 體育組優異獎

第43屆Telly Awards

- 「教育及訓練網上系列」銅獎

2022年度卓越新聞獎

- 「獨家新聞獎」優異獎

第22屆消費權益新聞報道獎

- 調查報道金獎
- 新聞影片獎 (短片) 銀獎
- 最佳倡議消費權益之社交平台卓越大獎
- 最佳倡議消費權益之社交平台最佳社群參與獎

2021

The Spark Awards

- 最佳媒體品牌大獎
- 最佳手機 / 應用程式應用 金獎
- 最佳聯繫策略 銀獎
- 最佳影響力媒體 銀獎
- 最佳數碼媒體 銀獎
- 最佳受眾贏取及留存策略 銅獎
- 最佳電子商務媒體 銀獎
- 最佳原創內容 金獎
- 最佳品牌內容應用 金獎
- 最佳多渠道運用 金獎
- 最佳促銷策略 銅獎
- 最佳企業社會責任媒體 金獎
- 最佳定制活動 金獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 影片 銅獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 影片 銀獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 綜合媒體 銀獎
- 最佳KOL 應用 銅獎
- 最佳定制活動 銅獎
- 最佳媒體宣傳項目 - 體驗營銷 銅獎

第42屆Telly Awards

- 「網上系列紀錄片」金獎
- 「網上系列紀錄片」銅獎

中大新聞獎

- 「最佳文字新聞獎」大獎

2020

The Spark Awards

- Best Media Campaign - KOL 金獎
- Best Original Content 金獎
- Best Use of Multi-Channels 金獎
- Best Media Campaign - Integrated Media 金獎
- Best Audience Acquisition Strategy 金獎
- Best Use of Branded Content 銀獎
- Best Informative Media 銀獎
- Best Launch/Rebranding 銀獎
- Best Promotion Strategy 銀獎
- Best Social Media Strategy 銅獎
- Best Engagement Strategy 銅獎
- Best Use of Branded Content 銅獎

第41屆Telly Awards

- 「新聞資訊社交媒體」銀獎
- 「新聞及新聞替換」銅獎
- 「紀錄片系列」銅獎
- 「網上系列紀錄片」銅獎

2019

Mob-Ex Awards

- Best App-Branded Content 銅獎
- Best App-ePayment Gateway 銅獎

MARKies Awards

- Best Idea-Customer Acquisition 銀獎
- Best Use of Mobile 銅獎
- Best Idea-Video 銅獎

The Spark Awards

- Best Original Content 金獎
- Best Media Campaign - KOL 金獎
- Best Audience Acquisition Strategy 銀獎
- Best Corporate Social Responsibility Media 銅獎
- Best Promotion Strategy 銅獎

The Society of Publishers in Asia (SOPA)

- 卓越藝術及文化報導獎

40th Annual Telly Awards (US)

- 「網上系列紀錄片」銅獎
- 「紀錄片系列」銅獎
- 「新聞資訊社交媒體影片」銅獎
- 「熱爆社交媒體影片」銅獎



獎項眾多，未能盡錄，詳情參閱：
<https://bit.ly/33OHNjz>

新世代媒體
互聯網企業
是你
是我
是香港01



www.hk01.com



廣告查詢請聯絡
(852) 3582 8733
advertising@hk01.com